

莫晶晶

邮箱: mjj8989414@163.com | 手机: +86 18378073061



教育背景

南洋理工大学 (硕士)	项目管理	2026.08-2027.07
上海大学 (本科)	工商管理	2022.09-2026.06
GPA: 3.4/4.0 (85/100)		
主修课程: 市场营销、财务管理、会计学、管理咨询、商务统计等		

实习经历

影石Insta360 市场部 市场营销实习生	2026.04-2026.07
海外达人拓展&合作: 基于产品特性及用户画像, 负责北美达人挖掘、商务沟通、内容审核, 并跟踪播放量、互动率、CPM等核心指标。针对Snap产品线, 根据UGC创作场景需求和筛选漏斗(CPM≤10), 合作达人20+, 曝光量达600W+, 爆款率20%(最高v达150W+), 销售额达15K USD, 有效提升产品认知与销售转化。 新品上市推广: 深度参与Luna上市项目, 提炼竞品内容特点(卖点深度解析+配件生态展示), 锁定核心TA(影像/科技人群), 复用横评、卖点场景化等展示路径, 产出20+视频内容, 累计100W+曝光; 搭建实时数据看板按日/周/月检测Luna上市表现效果, 识别目标人群缺口与增长潜力, 提出主流人像类优化方向并推动落地。 AI工作流优化: 独立运用Claude Code搭建AI驱动的达人营销管理工作台, 整合达人数据库、合作Pipeline、邮件自动化、达人数据分析4大模块, 实现筛选-建联-合作-复盘一体化, 筛选与运营效率提升20%。	

传音控股 Oramo事业部 海外达人营销实习生	2025.12-2026.04
活动策划: 推进摩洛哥、尼日利亚等5+新兴市场Affiliate Challenge、斋月Campaign等营销活动落地, 协同产品、设计、运营团队, 参与机制设计、页面优化、用户触达等, 实现26年Q1用户参与率环比增长20%。 红人营销: 根据商品清单和GMV贡献度确定月度合作达人, 并负责后续KOL审核、需求对接、素材优化、上线跟进与复盘等, 累计产出万赞爆款30+、互动量超千爆款10+, 全网曝光800W+, 销售额转化200KUSD, 并搭建优质可复用的红人筛选、触达SOP与视频素材库。 数据分析: 基于后台黑五期间尼日利亚、肯尼亚等网盟订单金额进行拉取分析, 定位高转化、高表现达人, 总结内容共性(专业化表达、沉浸式体验), 针对其爆款视频进行公式拆解, 输出10+创意内容参考。	

钛动科技 Sparkfly事业部 客户运营策划实习生	2025.07-2025.12
整合营销策划: 参与26年度华为TT营销规划, 基于25年华为TT达人转化漏斗、竞品投放趋势、平台算法演变构建26年度达人投放模型与内容策略; 精准定义达人画像, 并配套标准化内容模版与O2O线上线下联动策略, 建立从内容触达到Campaign引流的全链路营销闭环, 项目方案标准通过年度验收。 海外社媒代运营: 主导搭建Sparkfly部海外社媒矩阵上线策略, 通过将品牌核心竞争与海外社媒爆点机制融合, 构建起可复的内容策略体系。 方法沉淀: 参与项目复盘文档撰写, 为下一阶段的营销决策提供关键数据洞察和支持; 累计产出华为Xmage大赛、华为Fit4、GT6营销等8+项目复盘。	

DeckersBrands HOKA事业部 经销商运营实习生	2024.05-2024.09
销售数据分析: 参与东北、华东等区域30+经销商销售数据分析, 处理3000+原始记录, 生成可视化月报/季报, 协助制作全国15城销售热力图, 为区域策略调整提供支持。 竞品分析&服务改进: 调研竞品价格策略与渠道布局, 辅助输出季度调价建议; 基于200+份经销商门店客户反馈表与客残表, 提炼“售后响应慢”“赠品吸引力不足”等痛点, 归纳改进方向反馈至团队。 用户行为分析: 通过库存管理、门店调货、日常补单流程, 提升核心产品库存周转率, 有效降低滞销风险。	

项目经历

元气森林宇宙大赛	队长	2025.09-2025.12
市场洞察: 精准定位当代年轻人“高压/精神内耗”痛点, 将“捡秋”与品牌“自在、悦己”内核结合, 完成从饮品到“自我疗愈符号”的品牌升级。 整合营销: 设计“线上社交互动+线下快闪+音频内容深耕”的闭环链路。包含小红书UGC话题营销、“捡秋”活动以及品牌播客录制方案, 旨在提升品牌在年轻市场的情感共鸣与场景渗透率。 成果: 与成员在一周内产出10页策划全案, 在2200余人中获得营销赛道Top30(前2.7%)。(作品超链接: http://www.kdocs.cn/l/cus6AbCAfp1l)		
L' Oreal 2025 Brandstorm	队长	2024.12-2025.03
需求挖掘: 基于天猫、京东2000+条男性防晒产品评论(Python关键词聚类分析), 结合10场运动男性焦点小组访谈, 提炼核心痛点(防水抗汗需求未满足), 精准定位运动场景防晒需求。 策略设计: 设计“胶囊防晒+健身房联名试用装”、“运动赛事赞助商”等策略, 精准触及目标用户。 成果: 利用线上协作形式与团队成员在三个月内产出产品创新方案, 总参与人数4万余人, 团队入选中国大陆赛区Top100(前0.75%)。(作品超链接: https://www.kdocs.cn/l/cm2JWXPm4Uf0)		

组织活动与其他技能

校园活动: 担任团委宣传部部门干事, 参与学院公众号推送工作, 曾推送学院奖学金介绍, 卓越班团建设等活动, 累计发布10篇推文, 阅读量累计达到2000+。

工具: Microsoft Office (Word、Excel、Powerpoint); SPSS; SQL; 剪映; 秀米; Canva

语言: 大学英语四六级; 普通话一级甲等; IELTS: 7; 英语可作为工作语言